

Le Guiffon

La revue du vin vaudois

■ **Vignoble**
Vully exclusif

■ **Soif de...**
Les métiers du vin

■ **Confrérie**
Horizons: André Raboud

«La confiance, le plus précieux des partenaires.»

Lausanne, 10h54.
Stan Wawrinka, champion olympique de tennis en double. Le joueur vaudois sait que le succès est aussi une affaire de partenaire.



Ça crée des liens

www.bcv.ch



Sommaire



Photo de couverture:
Cécile Hug



Editorial 3



Vignoble 5

Vully exclusif
Les excentriques du Vully



Soif de...

Les métiers du vin 25
Quatre personnalités pour une passion

Le chasselas: un patrimoine de prix 32

En vrac 34

Concours nationaux et internationaux 37
Palmarès et panache



Confrérie du Guillon

Message du Gouverneur 39
Boules de cristal, marc de café, tarots et compagnie...

Ressats de Festivus 40

Propos de Clavende 51
Dézaley 2005 et Vacherin Mont d'Or

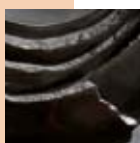
Soulevons (deux fois) le couvercle 53

Les Quatre heures du vigneron 54
Le Vully, l'autre «pays» du vin vaudois

Portraits de Conseillers 57

Les 60 ans des Gais Compagnons 58

Cotterd de Zurich 60



Horizons 62
André Raboud, sculpteur

La colonne de Michel Logoz 64
Explorons la planète des buveurs de vin!

LABEL TERRAVIN: VIN D'EXCEPTION



LES CRUS PRIMÉS SUR
WWW.TERRAVIN.CH



Repères biographiques

Nicolas SCHORDERET est né le 27 juin 1971. Après un apprentissage de cuisinier, de 1986 à 1989, il parfait ses connaissances à l'École hôtelière de Lausanne en 1992. Puis, en 1998, il diversifie ses activités en République dominicaine. A son retour, il reprend les rênes de différents hôtels et restaurants, avant d'être nommé **secrétaire général de l'Office des Vins Vaudois** le 2 mars 2009. Marié, il est père de deux enfants.

Impressum:

Le Guillon, la revue du vin vaudois

revue@guillon.ch – Paraît deux fois par an, en langues française et allemande.

Editeurs et partenaires: Office des vins vaudois; Confrérie du Guillon; Section vaudoise de l'Association suisse des vigneron-encaveurs; Fédération des caves viticoles vaudoises; Office de la marque de qualité Terravin; Union des encaveurs et négociants en vins Vaud-Fribourg – **Edition:** Françoise Zimmerli.

Ont collaboré à ce numéro: Pascal Besnard, Gilbert Folly, Pascal Forrer, Philippe Gex, Michel Logoz, Marcel Nicolas, Pierre Thomas, Alexandre Truffer, Jean-Claude Vaucher, Eva Zwahlen – **Photographes:** Edouard Curchod, Philippe Dutoit, Cécile Hug, Hans-Peter Siffert – **Traductions et adaptations:** Evelyn Kobelt, Loyse Pahud, Eva Zwahlen. **Graphisme et mise en pages:** STLDISIGN, Lausanne – **Photolitho et impression:** IRL, Lausanne – **Régie des annonces et abonnements:** revue@guillon.ch – ISSN 0434-9296

A l'écoute du vignoble

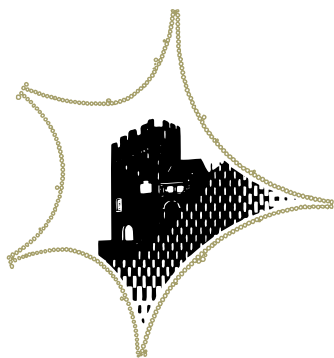
Ni Vaudois, ni issu du sérail viti-vinicole, Nicolas Schorderet n'en a pas moins séduit ceux qui l'ont recruté pour redéfinir la stratégie promotionnelle du vin vaudois. A 38 ans, le nouveau secrétaire général de l'OVV, officiellement installé au Centre patronal, à Paudex, semble réunir toutes les qualités pour rassembler les énergies autour de sa personne et de ses projets. Posé, réfléchi, diplomate, et pourtant enthousiaste et passionné, il s'est donné pour mission première *de rétablir la confiance au sein de la base vigneronne après la longue période de vacance à la tête de l'OVV*. Même si le vin vaudois a été très présent sur le terrain en 2008, il lui a manqué une figure emblématique. Il l'a trouvée en Nicolas Schorderet, et c'est heureux. En effet, en ces temps de crise, les acteurs de l'économie viti-vinicole vaudoise ont besoin d'un guide charismatique pour les soutenir dans leur quête d'excellence et leur insuffler l'impulsion nécessaire dans leur conquête du consommateur. De plus, grâce à sa jeunesse et à son ouverture d'esprit, le nouveau stratège du vin vaudois est bien armé pour convaincre les jeunes générations.

Issu de la gastronomie et de la restauration, il a un solide bagage professionnel (*lire l'encadré*) qui témoigne avant tout de son esprit d'initiative et d'entreprise. Conscient qu'il ne pourra pas tout mener de front, il s'est attaché les services de l'agence de communication MAP SA, à Lausanne, qui bénéficie déjà d'une riche expérience dans le domaine du vin et des produits du terroir. Leur souci commun sera de positionner le vin vaudois comme une marque de référence et de redonner à l'OVV la structure efficace et réactive qui a fait son succès et celui des produits que l'Office a défendu longtemps avec brio. *Le Guillon* les suivra attentivement dans leurs démarches et en rendra compte régulièrement dans ses colonnes.

Dans un premier temps, Nicolas Schorderet affirme qu'il concentrera ses efforts sur la Suisse alémanique et qu'il sera très présent sur le terrain, privilégiant ses qualités d'écoute et la forte empathie qu'il ressent pour le milieu qui l'accueille, afin de *nouer et nourrir un dialogue constructif avec lui*. Ouvert et disponible, il entend bien *s'imprégner des atouts qui font la force de ce vignoble pour en faire ressortir les traits marquants, voire méconnus, et apporter ainsi un souffle nouveau et original à la mise en valeur du vin vaudois*. Et, bien sûr, le vin étant leur allié naturel, il s'engage à travailler en parfaite synergie avec les partenaires habituels de la viti-viniculture que sont l'Horeca, les produits du terroir et le tourisme. Conscient de la formidable attente à laquelle il devra répondre, il espère qu'il lui sera accordé un peu de temps pour bâtir un programme cohérent, ambitieux mais non élitiste.

A titre privé, c'est un homme chaleureux et communicatif qui a pour le vin une passion non dissimulée. Il en a d'ailleurs rapidement fait le fil rouge de son existence, en créant une œnothèque, en organisant des cours d'initiation à la dégustation et des dégustations à thèmes dans les différents établissements qu'il a dirigés. Il a même élaboré «son» vin avec un vigneron vaudois. Mais principalement, il rend un vibrant hommage à *ce produit convivial par excellence qui attise la curiosité et est indissociable des plaisirs de la vie, car il fait naître le partage et le bonheur de vivre ensemble*.

Avec ses fortes convictions, Nicolas Schorderet est vraiment l'homme providentiel. *Le Guillon* lui souhaite d'ores et déjà plein succès dans le défi qu'il s'est lancé. (FZi)



LES FRÈRES DUBOIS

La signature de 3 générations

Grands Crus et Tradition



*Ciel
que la vie
est jolie!*

**Nos portes
vous sont ouvertes**

**Tous les samedis matin
de 10h à 12h**

Les Frères Dubois S.A. • Le Petit Versailles • 1096 Cully
Tél. 021 799 22 22 • Fax 021 799 22 54 • E-mail: office@lfd.ch • www.lfd.ch