

Sommaire



Photo
de couverture:
Cécile Hug



Editorial 3

Vignoble 5
Ollon-Bex exclusif



Le vin révélé 27

Sélection des vins vaudois – août 2005 28

L'excellence en point de mire

Vins vaudois primés en 2005 38

De la douceur et du pinot

Trois champions vaudois

Riedel Chasselas Suisse 41



Soif de... 43

Caprices météo ou réchauffement climatique? 45

La recette de nos Ambassadeurs 48

0,5‰: Tous inégaux, tous différents (I) 50

En vrac 54



Confrérie du Guillon

Message du Gouverneur 59

Eloge du Plaisir

Ressats de la Sommellerie 60

Ambassadeurs de nos celliers

Les Quatre heures du vigneron s'arrêtent à Orbe 64

Sur l'esplanade de la cité aux deux poissons

Propos de Clavende 66

La Coulisse du Guillon 69

Les cavistes

Soulevons le couvercle 70

Avec tous les Edgard dus à son rang

Cotterd de Lucerne 73

Portraits de Conseillers 75

Livre d'or 76

Horizons 78

Marie-Hélène Miauton

La Colonne de Michel Logoz 80

Le masque de Pandore



Le Guillon

La revue des vins vaudois
Case postale 1155
1001 Lausanne
Tél. +41 (0)21 721 24 24
revueguillon@ovv.ch

Paraît deux fois par an
en langues française
et allemande.

Editeurs

Office des vins vaudois
Confrérie du Guillon
Section vaudoise de
l'Association suisse
des vigneron·encaveurs
Fédération des caves
viticoles vaudoises
Office de la marque
de qualité Terravin
Union des encaveurs
et négociants en vins
Vaud-Fribourg

Directeur de la publication
Robert Crüll

Edition

Françoise Zimmerli

Comité de rédaction

Dr Jean-François Anken
Edouard Chollet
Samuel Cossy
Robert Crüll
Luc Massy
Pierre Monachon
Christian Roussy

Ont collaboré à ce numéro

Edouard Chollet
Gilbert Folly
Philippe Gex
Philippe Golay
Michel Logoz
Fabien Loi Zedda
Philippe Margot
Jacques Perrin
Pierre Thomas
Willy Toggywyler
Eva Zwahlen

Photographes et illustratrice

Creatim / Christine Schmid
Edouard Curchod, Philippe
Dutoit, Sophie Gygax Ibriz
Cécile Hug, Hans-Peter Siffert
Studio Photoclic

Traductions et adaptations

Evelyn Kobelt, Loyse Pahud,
Eva Zwahlen

Graphisme et mise en pages

Estelle Hofer Piguet
Sophie Gygax Ibriz
www.stldesign.ch

Photolitho et impression

Imprimeries Réunies
Lausanne s.a.

Régie des annonces

Office des Vins Vaudois
ISSN 0434-9296

L'air du temps

par Robert Crüll



Fondamentalement, il y a deux manières d'aborder l'existence. Celle des pessimistes qui voient toujours le verre à moitié vide et celle des optimistes qui se concentrent sur le verre à moitié plein. Bien sûr, il y a aussi les réalistes, mais quelle réalité perçoivent-ils, puisque, à part la réalité mathématique, c'est bien la perception des faits qui fait la différence?

Ainsi, aujourd'hui, le vin suisse est attaqué de partout. Sur le marché, d'une part, où il est en concurrence avec des vins de pays non européens qui, visiblement, n'ont pas le même respect que nous pour l'environnement et les pratiques œnologiques. Sur le plan politique, d'autre part, avec l'introduction du 0,5% et ses conséquences sur la consommation. Et même sur le plan climatique, la grêle ayant frappé Lavaux avec une violence inouïe. Verre à moitié, voire au quart, vide? Ou avons-nous des motifs de réjouissances?

La concurrence, tout d'abord, nous met au défi. Elle nous contraint d'être à la pointe de l'inventivité et de développer ce que les Suisses, et donc les vigneron·suisse·s, ont de plus précieux: l'envie de se surpasser, la ténacité qui nous caractérise et qui avait peut-être un peu fléchi en période d'abondance. Et, bien plus encore, de briller en terme de marketing, car si nous n'avons pas les moyens de nos concurrents, il nous faudra de l'imagination et une mise en commun des forces pour être toujours plus performants. A elles seules, les pages de notre revue en témoignent.

Quant à l'introduction du 0,5%, elle nous incite à une autre forme de réflexion. Au printemps, l'Office des Vins Vaudois lançait le slogan *Vignerons, responsables et humains*. Avec en point de mire la notion de plaisir, de partage et de joie de vivre, l'idée sous-jacente était de montrer que boire du vin est un acte conscient, bon pour notre bien-être, voire notre santé, pour autant qu'il soit maîtrisé. Sur cette lancée et sans prendre parti, *Le Guillon*, sous la plume de Philippe Golay, a interrogé des spécialistes de la santé. Leurs réponses sont source d'inspiration, en aucun cas de frustration. Quant au *Message du Gouverneur* de la Confrérie ou à la *Colonne de Michel Logoz*, avec humour, ils en disent long sur le sujet qui nous préoccupe.

Le climat pour terminer. Des changements s'annoncent-ils et, le cas échéant, sommes-nous impuissants face aux bouleversements qu'ils peuvent provoquer sur les métiers de la vigne? Eva Zwahlen s'est adressée à Martine Rebetez, climatologue reconnue. Son point de vue nous donne des pistes sur les effets de ces changements et de ce que nous pouvons faire pour les éviter, voire les prévenir. D'ailleurs, la nature corrige elle-même bien volontiers le tir. Après la grêle, elle a offert des conditions exceptionnelles au raisin, permettant à nos vigneron·s d'encaver un millésime dont on dit déjà qu'il est de haute cuvée.

«Le pessimisme est d'humeur; l'optimisme de volonté», disait le philosophe français Alain. On ne peut qu'être bluffé par les ressources de notre vignoble, comme le montrent le dossier que Pierre Thomas a consacré aux appellations Ollon et Bex, et les pages reflétant les hauts faits de la Confrérie du Guillon qui, grâce au dévouement de ses conseils et depuis plus de cinquante ans, illustrent nos vins de la plus noble manière. A vous, maintenant, le plaisir d'égrainer les pages de ce numéro! ■