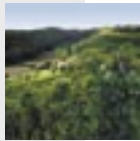


# Sommaire



Photo de couverture:  
Cécile Hug – C'est le printemps, on embouteille!



**Editorial** 3

**Vignoble** 5

**Les Côtes-de-l'Orbe exclusif**  
Voyage au Milieu-du-Monde



**Soif de...** 25

**Le chasselas** 27

S'il n'existait pas, il faudrait l'inventer

**Lavaux, foyer du vin suisse?** 37

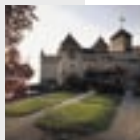
**Vocations tardives** 40

**La recette de nos Ambassadeurs** 44

**0,5%: tous inégaux, tous différents (III)** 46

**Achat au domaine** 51

**En vrac** 52



**Confrérie du Guillon**

**Message du Gouverneur** 59

Du rêve à la réalité

**Ressats du Renouveau Vigneron** 60

Coup de jeune dans les flacons

**Soulevons le couvercle** 68

Laurent Vogel, le Marco Polo des fourneaux

**Propos de Clavende** 69

Le Servagnin de Morges 2003

**Les Quatre heures du vigneron s'arrêtent à Ollon** 70

Au pied du clocher de Saint-Victor

**Portraits de Conseillers** 73

**Passage de témoin au cotted de Berne** 75

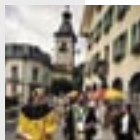
**Prix du Château de Châtagneréaz** 76

**Horizons** 78

Etienne Delessert

**La colonne de Michel Logoz** 80

Les aventures d'Auguste Dédale



## Le Guillon

### La revue du vin vaudois

Case postale 1155  
1001 Lausanne  
Tél. +41 (0)21 721 24 24  
revueguillon@ovv.ch

Paraît deux fois par an  
en langues française  
et allemande.

### Editeurs

Office des vins vaudois  
Confrérie du Guillon  
Section vaudoise de  
l'Association suisse  
des vigneron·ne·s  
Fédération des caves  
viticoles vaudoises  
Office de la marque  
de qualité Terravin  
Union des encaveurs  
et négociants en vins  
Vaud-Fribourg

### Directeur de la publication

Robert Crüll

### Edition

Françoise Zimmerli

### Comité de rédaction

Dr Jean-François Anken  
Edouard Chollet  
Robert Crüll  
Jacques Humbert  
Luc Massy  
Pierre Monachon  
Christian Roussy

### Ont collaboré à ce numéro

Edouard Chollet  
Christian Dénériaz  
Gilbert Folly  
Philippe Gex  
Philippe Golay  
Hansueli Haldimann  
Michel Logoz  
Philippe Margot  
Pierre Thomas  
Alexandre Truffer  
Eva Zwahlen

### Photographes et illustratrice

Creatim/Christine Schmid  
Edouard Curchod, Philippe  
Dutoit, Sophie Gygax Ibriz  
Cécile Hug, Hans-Peter Siffert,  
Photo-genic.ch

### Traductions et adaptations

Evelyn Kobelt, Loyse Pahud,  
Eva Zwahlen

### Graphisme et mise en pages

Estelle Hofer Piguët  
Sophie Gygax Ibriz  
www.stl.design.ch

### Photolitho et impression

Imprimeries Réunies  
Lausanne s.a.

### Régie des annonces

Office des Vins Vaudois  
ISSN 0434-9296

# Un singulier fédérateur

par Robert Crüll



En termes de consommation, nous sommes tous ainsi fait: heureux de la diversité des offres qui nous sont proposées, désorientés par la variété des images qu'elles traduisent. C'est un peu ce qui s'est passé pour notre vignoble. A trop vouloir démultiplier les facettes de sa riche tradition et le dynamisme de ses initiatives locales, il a fini par perdre un peu de son identité.

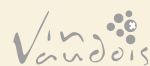
D'où l'intérêt, et plus encore le sens, de la création et de la mise en application à la fin de 2006 de la marque générique «Vin Vaudois», qui fédère désormais les 28 appellations d'origine contrôlées vaudoises, sans pour autant entraîner la disparition des spécifications locales et régionales. Cette marque a été imaginée par le designer catalan Oscar Ribes, déjà créateur du prestigieux sigle Alinghi.

L'idée que la défense d'un patrimoine géographique et de ses valeurs ne pouvait s'exprimer que sous la forme d'une marque parapluie a fait, lentement mais sûrement, son chemin pour s'imposer, aujourd'hui et à l'évidence, dans toutes les familles de la filière viti-vinicole vaudoise comme un instrument efficace permettant de rendre le travail des artisans vigneron·ne·s vaudois plus lisible à vos yeux de consommateur final et amoureux de nos vins. Et, pour assurer la cohérence, «Vin Vaudois» se calque parfaitement sur le cahier des charges de l'AOC.

A l'heure où l'on prône la traçabilité des produits, n'est-ce pas le moindre service que l'on puisse vous rendre que d'afficher clairement sur les flacons, et autres déclinaisons, la patrie d'origine des vins vaudois. Pour vous, un moyen simple et sûr d'identifier d'emblée la grande famille des vins à laquelle vous accordez, j'ose l'espérer, une naturelle préférence. Préférence d'ailleurs à laquelle je vous encourage de succomber sans modération, car notre vignoble vit actuellement dans toute sa plénitude la rapidité de son évolution.

Que des Raymond Paccot ou Louis-Philippe Bovard figurent, aux côtés de quatre confrères valaisans, dans un ouvrage qui répertorie les 365 plus grands vins du monde (cf. «En vrac», p. 52) est le signe tangible qu'une révolution viticole est en train de se produire dans ce canton. Ce d'autant plus que d'autres éleveurs vaudois et suisses auraient pu y figurer aussi, ce qui est vraiment réjouissant.

Mais – et j'en suis tout particulièrement fier – le canton de Vaud a fait œuvre de pionner, car premier vignoble suisse à se doter d'une marque générique. Et s'il est précurseur en la matière, c'est grâce au soutien plein et actif de toute la profession. A vous maintenant d'en tirer le meilleur profit! Un désir fou que le vin vaudois souhaite susciter. ■



## Des vins vaudois... au vin vaudois: clé de lecture

- un **V** qui symbolise la rigueur, le contrôle et la qualité (AOC)
- une **grappe** qui définit l'appartenance et le territoire image
- le **label suisse** qui détermine le lieu géographique
- une **écriture** qui personnifie le vigneron, sa signature, son authenticité, son caractère
- enfin, un **aspect général** très épuré, intemporel et émotionnel qui donne une force visuelle à cette marque, bannière reconnaissable du patrimoine viti-vinicole vaudois.