

Sommaire



Photo de couverture:
Cécile Hug – Mystérieuses fleurs de vigne



Editorial 3

Vignoble 5
Morges exclusif



Soif de... 31

Une spécialité vaudoise 33

Dans le secret des «faiseurs de vins»

0,5‰: Tous inégaux, tous différents (II) 38

Lavaux s'offre un aller simple pour la gloire 43

Veni, Vidy, Merci... 46

La recette de nos Ambassadeurs 48

La carafe, c'est l'écrin de vos vins! 49

En vrac 50



Confrérie du Guillon

Message du Gouverneur 57

Vins de cépage ou de terroir? Un choix cornélien!

Ressats de la Sommellerie 58

Ultime lampée

Ressats des Communes 62

Quatre soirées d'élection

Hommage 67

Jean-François Schopfer

Les Cotterds de la Confrérie du Guillon 68

Propos de Clavende 70

Pinot noir de Bonvillars AOC 2003

La Coulisse du Guillon 72

Les Trompettes

Tapis rouge 75

Eric Lehmann

Tiré du Guillon 77

Vieux domaines vaudois

Horizons 78

Nicolas Bideau

La colonne de Michel Logoz 80

L'écologie ou les degrés de la vertu



Le Guiffon

La revue des vins vaudois
Case postale 1155
1001 Lausanne
Tél. +41 (0)21 721 24 24
revueguiffon@ouv.ch

Paraît deux fois par an
en langues française
et allemande.

Editeurs

Office des vins vaudois
Confrérie du Guiffon
Section vaudoise de
l'Association suisse
des vigneron-encaveurs
Fédération des caves
viticoles vaudoises
Office de la marque
de qualité Terravin
Union des encaveurs
et négociants en vins
Vaud-Fribourg

Directeur de la publication
Robert Crüll

Edition

Françoise Zimmerli

Comité de rédaction

Dr Jean-François Anken
Edouard Chollet
Samuel Cossy
Robert Crüll
Luc Massy
Pierre Monachon
Christian Roussy

Ont collaboré à ce numéro

Steve Bettschen
Edouard Chollet
Gilbert Folly
Philippe Gex
Philippe Golay
Michel Logoz
Fabien Loi Zedda
Philippe Margot
Jean-François Potterat
Pierre Thomas
Alexandre Truffer
Jean-Louis Simon
Eva Zwahlen

Photographes et illustratrice

Creatim/Christine Schmid
Edouard Curchod, Philippe
Dutoit, Sophie Gygax Ibriz
Cécile Hug, Hans-Peter Siffert
Studio Photoclic

Traductions et adaptations

Evelyn Kobelt, Loyse Pahud,
Eva Zwahlen

Graphisme et mise en pages

Estelle Hofer Piguet
Sophie Gygax Ibriz
www.stl.design.ch

Photolitho et impression

Imprimeries Réunies
Lausanne s.a.

Régie des annonces

Office des Vins Vaudois
ISSN 0434-9296

Rendre le vin accessible

par Robert Crüll



Le vin vaudois poursuit sa mutation entamée il y a plus d'une décennie. Des mesures strictes et parfois douloureuses ont été prises pour rationaliser, puis dynamiser ce secteur économique – contrôle de la production, relèvement de la qualité, diversification de l'encépagement, protection de l'environnement, pari de l'innovation tant en matière viticole qu'œnologique, etc. Mais il reste un domaine qui mérite que nous nous y attardions: l'accessibilité. Très loin de moi l'idée de cautionner les comportements erratiques en matière de consommation. Simplement, il me semble juste de souligner que le vin peut être un *ciment relationnel formidable* quand il est consommé dans *la joie et la simplicité*, mais avec tout le respect qui lui est dû.

Et lorsqu'il s'agit de mettre ce véritable «don de Dieu» en contact avec les nouvelles générations, la réflexion vaut la peine d'être approfondie. En effet, leur mode de vie souvent trépidant, les sollicitations agressives, voire le matraquage dont ils font l'objet pour toutes sortes de boissons facilement consommables, portées par des campagnes publicitaires suaves à souhait, entraînent nos graines de consommateurs assez loin de ce produit «terrien» qu'est le vin. A nous donc, de le rendre *visible* et surtout plus facilement *accessible*, en particulier sur les lieux fréquentés par les jeunes adultes. A nous aussi de remettre à ces derniers les clés nécessaires à une *consommation intelligente*.

Nombreuses sont les initiatives qui ont déjà été lancées dans ce sens. Deux ont toutefois retenu mon attention. L'opération promotionnelle réalisée par les vigneron de Mont-sur-Rolle au Robinson, à Vidy, et au King Size Pub du Flon, deux établissements branchés de la capitale vaudoise, et celle d'Arte Vitis au Montreux Jazz Festival et au Paléo Festival de Nyon (cf. «En vrac», pp 50-56). Toutes deux sont exemplaires, car elles transgressent les règles qui veulent que l'on «entre en religion» dès qu'il s'agit de vin. Ce sens de l'absolu intimide souvent les jeunes consommateurs, pourtant naturellement curieux et avides d'expériences. Mettre le vin à leur portée n'est pas un acte condescendant ni une démarche opportuniste, mais au contraire un moyen de redéfinir le rôle du vin dans notre société. En parfait vecteur de sociabilité et d'émotions, il permet aux humains de mieux communiquer, de partager davantage avec leurs semblables. Dans un contexte général pas toujours propice à la générosité de l'échange, c'est un atout non négligeable dont les jeunes ont une conscience plus aiguë que nous le pensons de prime abord. Il suffit pour cela d'entrer en communication avec eux pour s'apercevoir de leur faculté à absorber la culture vineuse dans ce qu'elle a de plus noble.

Reste une dernière inconnue. Après avoir rendu le vin plus accessible, faudra-t-il aussi le «simplifier», en bousculant sans états d'âme les bonnes pratiques œnologiques en vigueur jusqu'ici dans les vignobles européens? La controverse à ce sujet n'est pas encore épuisée... ■

P.-S. Vous avez sans doute attendu ce numéro depuis plusieurs semaines? C'est que nous avons modifié la périodicité de notre magazine, afin de le mettre en phase avec les activités saisonnières de la filière viti-vinicole. En conséquence, l'édition d'automne/hiver sortira dorénavant fin août et sera accompagnée d'un supplément de 20 pages, entièrement consacré à la session annuelle de la «Sélection des vins vaudois». Quant à l'édition de printemps/été, elle sera publiée fin mars, au moment où le nouveau millésime est lancé sur le marché. Chacun y trouvera son compte; du moins, nous l'espérons.